Social Media Manager (m/w/d) – mit Schwerpunkt On-Camera-Präsentation

Das Konrad-Adenauer-Haus in Berlin ist die Bundesgeschäftsstelle der CDU Deutschlands. Rund 160 Kolleginnen und Kollegen arbeiten in sechs Hauptabteilungen. Werden Sie Teil unseres Teams!

Wir suchen zum **nächstmöglichen Zeitpunkt und in Vollzeit** eine kreative, strategisch denkende und umsetzungsstarke Persönlichkeit, die in ihrem neuen Job vor allem vor der Kamera als Presenter auftreten möchte.

Worum es uns geht:

- Sie stehen regelmäßig selbst vor der Kamera und präsentieren politische Inhalte verständlich, glaubwürdig und adressatengerecht. Dazu gehören kurze Erklär- und Newsformate, Moderationen, Interviews sowie – je nach Anlass – Live- oder Veranstaltungssituationen.
- Sie bereiten Inhalte für Auftritte vor, entwickeln Skripte und setzen sie sicher und natürlich um.
- Sie konzipieren, texten, drehen und bearbeiten Social-Media-Inhalte – insbesondere Reels, TikToks, Shorts, Stories sowie weitere Video-, Bild- und Textformate.
- Sie arbeiten eng mit Kolleginnen und Kollegen aus allen Fachbereichen zusammen und unterstützen die digitale Kommunikation bei Terminen und Veranstaltungen – bei Bedarf auch am Abend und an Wochenenden.

Was Sie mitbringen:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung, ein abgeschlossenes Studium oder eine gleichwertige, durch praktische Arbeit nachgewiesene Qualifikation – idealerweise in den Bereichen Kommunikation, Journalismus, Medien oder Marketing.
- Sie haben Erfahrung mit Auftritten vor der Kamera, etwa als Presenter, Moderatorin/Moderator oder Video-Creator. Sie sprechen klar und sicher, verfügen über eine überzeugende Präsenz und können Inhalte spontan, verständlich und authentisch vermitteln. Sie fühlen sich auch in Interview-, Live- oder Veranstaltungssituationen wohl.

- Sie bringen idealerweise mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Social-Media-Management oder in einer vergleichbaren redaktionellen beziehungsweise digitalen Kommunikationsrolle mit.
- Sie kennen die relevanten Social-Media-Plattformen, ihre Formate und Zielgruppen sehr gut und können Inhalte für unterschiedliche Kanäle passend entwickeln.
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes politisches Verständnis, arbeiten gern im Team und behalten auch bei kurzfristigen Themen und wechselnden Prioritäten den Überblick.
- Sie kommunizieren sehr sicher auf Deutsch und auf Englisch.

Wir bieten Ihnen:

- eine überdurchschnittliche und leistungsgerechte Vergütung, sehr gute Sozialleistungen sowie interne und externe Weiterbildungsangebote,
- die Integration in ein motiviertes und leistungsstarkes Team,
- eine eigenverantwortliche Tätigkeit und gute Möglichkeiten zur politischen Vernetzung in Politik, Medien und Wirtschaft,
- die Möglichkeit zur Mobilarbeit und eine moderne technische Ausstattung.

Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet. Eine Identifikation mit den Werten und politischen Zielen der CDU Deutschlands setzen wir voraus.

Sie sind interessiert? Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen **Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, aussagekräftige Arbeitsproben) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen bis spätestens 9. Dezember 2026** an bewerbung@cdu.de. Bitte fügen Sie nach Möglichkeit auch ein Beispiel für einen eigenen Auftritt vor der Kamera bei – etwa ein moderiertes oder selbst präsentiertes Video.